

昇辉智能科技股份有限公司社会责任报告

(2024 年度)

一、公司概况

昇辉智能科技股份有限公司(股票代码:600423)成立于2003年,总部位于山东莱阳,是一家以智能电气、新能源、新材料为主导产业的国家高新技术企业。公司自2020年启动“智能+双碳”战略转型,在氢能全产业链布局、光储充一体化电站、熔盐储能等领域取得显著进展,形成了“智能电气+新能源+新材料”的多元化业务格局,致力于成为绿色能源领域的领军企业。

二、社会责任管理体系

昇辉科技将 ESG 理念融入企业战略,构建了完善的社会责任管理体系:

公司始终以成为企业社会责任的实践者、推动者和引领者为己任,在不断提升经营业绩的同时,积极承担社会责任,实现经济效益与社会效益的协调发展。我们深知,企业的可持续发展离不开社会各界的支持与信任,因此我们将持续加大在社会责任领域的投入,不断提升企业的社会形象和品牌价值。

1. 环境责任

作为高新技术企业,我们深知环境保护的重要性。在生产过程中,我们严格遵守国家环保法律法规,采用先进的环保技术和设备,确保生产活动对环境的影响降至最低。同时,我们积极推动绿色生产,通过优化生产工艺、提高能源利用效率等方式,减少碳排放和能源消耗。此外,我们还积极开展环保公益活动,如植树造林、环保宣传等,提高员工的环保意识,带动社会各界共同参与环境保护。

2. 社会责任

我们始终坚持“以人为本”的经营理念,关注员工的成长和发展。通过提供完善的培训体系、公平的薪酬福利和舒适的工作环境,激发员工的创造力和潜能。同时,我们积极履行社会责任,关注社区发展,通过捐赠、志愿服务等方式,回馈社会,促进社会和谐。我们相信,只有企业和社会共同进步,才能实现真正的可持续发展。

3. 公司治理

公司一直坚持以人为本的人才理念，实施企业人才战略，严格遵守《劳动法》、《劳动合同法》等相关法律法规，尊重和维护员工的个人权益，切实关注员工健康、安全和满意度；通过员工培训等方式使员工得到切实的提高和发展，维护员工利益。同时，注重办公环境的安全性，定期进行消防设施检查、电气设备维护，消除安全隐患，让员工能够安心工作。公司定期组织员工健康体检、血常规检测、职业病筛查等项目，及时发现员工健康问题并给予相应建议。定期组织拔河等集体活动，增进员工之间的交流。

同发展与进步。为客户提供安全、可靠的产品和优质的服务是公司的一贯追求，通过持续技术创新来满足客户的需求，通过加强售后服务来提供更满意的服务，提高客户的满意度和忠诚度。

（五）日常信息披露：公司严格遵守及时、准确、真实、完整的原则，通过投资者热线电话、电子邮箱、公司网站和投资者关系互动平台等多种方式与客户进行沟通交流，提高了公司的透明度和诚信度。

（六）环境责任：绿色科技驱动可持续发展

昇辉科技以技术创新推动能源结构优化，助力“双碳”目标实现。

公司自主研发大功率电解水制氢设备，可实现单槽制氢产量达1000标方/小时及以上水平，氢气纯度达99.9995%；电解槽电压低至1.91V，A/N₂H₄系统热效率达72%。

未来，

我们将继续加大研发投入，提升产品性能，服务实体经济。

我们将持续加大研发投入，提升产品性能，服务实体经济。我们将持续加大研发投入，提升产品性能，服务实体经济。我们将持续加大研发投入，提升产品性能，服务实体经济。

我们将持续加大研发投入，提升产品性能，服务实体经济。

公司在社会公益事业方面持续投入，聚焦教育支持、乡村振兴等多个领域，积极履行社会责任，通过多种形式回馈社会。在教育支持方面，公司持续开展捐

捐助学、设立奖学金、开展职业技能培训等多种形式的教育支持活动，助力教育事业发展。在乡村振兴方面，公司积极参与乡村基础设施建设、产业帮扶、消费扶贫等工作，助力乡村振兴。此外，公司还积极参与社会公益慈善活动，如扶贫济困、救灾捐赠等，为社会公益事业贡献力量。

未来，我们将继续秉持“以人为本、回馈社会”的理念，加大在社会公益事业方面的投入，不断提升社会责任感，为构建和谐社会贡献更多力量。

在履行社会责任方面，我们始终坚持“以人为本、回馈社会”的理念，将社会责任融入企业发展的各个环节。通过建立健全社会责任管理体系，明确各部门、各岗位的社会责任，确保社会责任的有效落实。

同时，我们还积极开展社会责任宣传，提高员工和社会公众对社会责任的认识。通过举办社会责任培训、发布社会责任报告等方式，展示公司在履行社会责任方面的成果和承诺。

未来，我们将继续深化社会责任体系建设，不断提升社会责任管理水平，为实现企业可持续发展和社会和谐稳定做出更大贡献。

在履行社会责任方面，我们始终坚持“以人为本、回馈社会”的理念，将社会责任融入企业发展的各个环节。通过建立健全社会责任管理体系，明确各部门、各岗位的社会责任，确保社会责任的有效落实。

同时，我们还积极开展社会责任宣传，提高员工和社会公众对社会责任的认识。通过举办社会责任培训、发布社会责任报告等方式，展示公司在履行社会责任方面的成果和承诺。

未来，我们将继续深化社会责任体系建设，不断提升社会责任管理水平，为实现企业可持续发展和社会和谐稳定做出更大贡献。

在履行社会责任方面，我们始终坚持“以人为本、回馈社会”的理念，将社会责任融入企业发展的各个环节。通过建立健全社会责任管理体系，明确各部门、各岗位的社会责任，确保社会责任的有效落实。

同时，我们还积极开展社会责任宣传，提高员工和社会公众对社会责任的认识。通过举办社会责任培训、发布社会责任报告等方式，展示公司在履行社会责任方面的成果和承诺。

未来，我们将继续深化社会责任体系建设，不断提升社会责任管理水平，为实现企业可持续发展和社会和谐稳定做出更大贡献。

在履行社会责任方面，我们始终坚持“以人为本、回馈社会”的理念，将社会责任融入企业发展的各个环节。通过建立健全社会责任管理体系，明确各部门、各岗位的社会责任，确保社会责任的有效落实。

同时，我们还积极开展社会责任宣传，提高员工和社会公众对社会责任的认识。通过举办社会责任培训、发布社会责任报告等方式，展示公司在履行社会责任方面的成果和承诺。

未来，我们将继续深化社会责任体系建设，不断提升社会责任管理水平，为实现企业可持续发展和社会和谐稳定做出更大贡献。

助力新能源消纳。未来，公司将继续坚持国家战略目标导向，抓紧氢能市场和火

电制氢项目合作，在氢能领域实现“双碳”目标，并实现“绿氢”项目早日投产，取得良好效益。

（二）2022 年经营计划

2022 年，公司将继续围绕“智油+氢能”战略，重点推进新能源、氢能供应和电气化业务的发展，进一步在新能源布局，提升盈利能力，实现净利润同比增长。

1、加强新能源客户开发，实现客户结构优化

公司积极拓展客户资源，除传统的石化客户外，积极拓展电力、钢铁、有色金属等行业客户，在重点行业开拓了石化、石化、电力、有色等行业的大量优质客户，在行业树立了良好的口碑，同时成为重要客户，客户数量持续增加，客户结构不断优化，进一步提升了公司的竞争力。未来公司将进一步拓展客户资源，提升盈利能力，实现净利润同比增长。

1.1 持续推进新能源客户开发，提升客户结构质量

公司将继续加大新能源客户开发力度，重点拓展电力、钢铁、有色金属等行业客户，在重点行业开拓了石化、石化、电力、有色等行业的大量优质客户，在行业树立了良好的口碑，同时成为重要客户，客户数量持续增加，客户结构不断优化，进一步提升了公司的竞争力。未来公司将进一步拓展客户资源，提升盈利能力，实现净利润同比增长。

1.2 重点推进石化客户开发，提升客户结构质量

公司将继续加大石化客户开发力度，重点拓展石化、石化、电力、有色等行业客户，在重点行业开拓了石化、石化、电力、有色等行业的大量优质客户，在行业树立了良好的口碑，同时成为重要客户，客户数量持续增加，客户结构不断优化，进一步提升了公司的竞争力。未来公司将进一步拓展客户资源，提升盈利能力，实现净利润同比增长。

研发与技术取得创新突破，优化资本结构与融资成本控制，提升公司的盈利能力
和抗风险能力。

4、完善内控体系建设，提升规范运作效能

